

Ministerium der Finanzen des Landes Sachsen-Anhalt

Studie über Bestimmungsfaktoren für Unternehmensansiedlungen in Sachsen-Anhalt

März 2013

GESPRÄCHSLEITFADEN FÜR DIE EXPLORATIVEN EXPERTENGESPRÄCHE

INHALT

| | |
|---|----------|
| 1. Persönliche Vorstellung | 2 |
| 2. Bestimmungsfaktoren in Sachsen-Anhalt | 2 |
| 3. Abschließende Fragestellungen | 2 |

1. PERSÖNLICHE VORSTELLUNG

- Bitte stellen Sie sich kurz vor und erläutern Sie uns Ihre Aufgaben.
- Bitte stellen Sie kurz dar, welche Berührungspunkte Sie in Ihrer täglichen Arbeit mit Unternehmensansiedlungen und Unternehmensgründungen in Sachsen-Anhalt haben.

2. BESTIMMUNGSFAKTOREN IN SACHSEN-ANHALT

- Wie bewerten Sie die Entwicklung der vergangenen Jahre (insb. seit 2008) in Bezug auf Unternehmensansiedlungen und Unternehmensgründungen in Sachsen-Anhalt? Bitte gehen Sie hierbei auch auf den Vergleich zu anderen ostdeutschen Bundesländern ein.
- Welche Bestimmungsfaktoren (ökonomisch, sozial, regional-strukturell) sind für Unternehmensansiedlungen und Unternehmensgründungen in Sachsen-Anhalt relevant?
- Wie unterscheiden sich diese Faktoren von den Bestimmungsfaktoren anderer ostdeutscher Bundesländer? Bitte gehen Sie hierbei sowohl auf harte als auch auf weiche Faktoren ein.
- Sind Unterschiede zwischen den Bestimmungsfaktoren für Ansiedlungen und denen für Gründungen zu identifizieren?
- Haben sich diese Faktoren Ihrer Einschätzung nach innerhalb der vergangenen Jahre verändert? Wenn ja, inwiefern sind hier Änderungen zu verzeichnen?
- Welche begünstigenden oder aber hemmenden Faktoren sind für andere ostdeutsche Bundesländer zu identifizieren?
- Inwieweit begünstigen oder aber hemmen diese Faktoren die Ansiedlung von Unternehmen bzw. die Gründung von Unternehmen in Sachsen-Anhalt? Bitte gehen Sie einzeln auf die jeweiligen Faktoren ein, die Sie im Voraus genannt haben.
- Welche attraktiven Standortbedingungen kann Sachsen-Anhalt Unternehmerinnen und Unternehmern bzw. Gründerinnen und Gründern bieten? Bitte gehen Sie bei diesen Bedingungen auch auf die Bedingungen in anderen ostdeutschen Bundesländern ein.

3. ABSCHLIEßENDE FRAGESTELLUNGEN

- Welche Stellschrauben bestehen aus Ihrer Sicht für Unternehmensansiedlungen und Unternehmensgründungen in Sachsen-Anhalt?
- Wie könnten die Anzahl von Unternehmensansiedlungen und Unternehmensgründungen in Sachsen-Anhalt erhöht werden?
- Gibt es Aspekte, die wir nicht angesprochen haben, die Sie gerne noch ergänzen möchten?
- Gibt es zentrale Dokumente oder weitere Ansprechpersonen, die uns bei unserer Arbeit behilflich sein könnten, auf die Sie uns gerne hinweisen möchten?

Vielen Dank für Ihre Zeit und Ihre Unterstützung!

Ministerium der Finanzen des Landes Sachsen-Anhalt

Leitfaden für die Fallstudien mit Unternehmen

Juli 2013

**BESTIMMUNGSFAKTOREN FÜR
UNTERNEHMENSANSIEDLUNGEN
IN SACHSEN-ANHALT
FALLSTUDIEN MIT
UNTERNEHMEN**

Ansprechpartner

Guido Zinke
Senior Consultant

Tel.: +49 (0)30 30 20 20-124
Mobil: +49 151 58 015 124
Fax.: +49 (0)30 30 20 20-299

Guido.Zinke@ramboll.com

Luise Brenning
Senior Consultant

Tel.: +49 (0)30 30 20 20-239
Mobil: +49 (0)151 26446-239
Fax: +49 (0)30 30 20 20-199

Luise.Brenning@ramboll.com

INHALT

| | |
|--|----------|
| Vorabinformation | 3 |
| 1. Bewertung der Standortfaktoren | 4 |
| 2. Bewertung der Standortentscheidung | 5 |
| 3. Bewertung der Förder- und Ansiedlungspolitik | 5 |
| 4. Bewertung weiterer Aspekte | 5 |

VORABINFORMATION

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihre Bereitschaft zur Teilnahme an einer Fallstudie.

Im Auftrag des Ministeriums für Finanzen des Landes Sachsen-Anhalt führen wir eine Untersuchung zu Bestimmungsfaktoren für Unternehmensansiedlungen in Sachsen-Anhalt durch. Die Studie soll Erkenntnisse über die entscheidungsrelevanten Faktoren bei der Standortentscheidung von Unternehmen im Kontext Sachsen-Anhalts liefern und so mögliche Handlungsbedarfe identifizieren.

Die Fallstudien mit Unternehmen werden auf telefonischem oder persönlichem Wege durchgeführt. Dieses Dokument wurde Ihnen zugesandt, um Ihnen die Möglichkeit zu geben, sich mit den leitenden Fragestellungen vertraut zu machen und sich ggf. auf das gemeinsame Gespräch vorzubereiten. Es ist nicht erforderlich, den Leitfaden im Voraus auszufüllen und an uns zu senden.

Einige wenige Worte zu uns als Auftragnehmer der Studie: Rambøll Management Consulting ist ein Beratungsunternehmen dänischen Ursprungs. Zu unseren Kunden zählen öffentliche Verwaltungen auf allen staatlichen Ebenen, internationale Organisationen und privatwirtschaftliche Unternehmen. In Deutschland begleiten wir diverse Bundes- und Landesministerien, zahlreiche Kommunen und Regionen sowie Stiftungen in unterschiedlichen Projekten. Im Auftrag der öffentlichen Hand führen wir Forschungsvorhaben durch und erstellen Evaluationen und Analysen zu diversen Themen.¹

Die im Rahmen dieser Fallstudie erhobenen Daten werden selbstverständlich streng vertraulich und anonym behandelt und nicht an Dritte weitergeben.

Sollten Sie **Fragen zu der Fallstudie** haben, so hilft Ihnen Rambøll Management Consulting gerne weiter. Bitte kontaktieren Sie in diesem Fall:

Herrn Jacob Fittkau

Tel: +49 (0)40 30 20 20 115
E-Mail: Jacob.Fittkau@ramboll.com

oder

Frau Luise Brenning

Tel: +49 (0)30 30 20 20 239
E-Mail: Luise.Brenning@ramboll.com

Vielen Dank im Voraus für Ihre Unterstützung!

¹ Eine umfangreiche Darstellung unseres Unternehmens finden Sie im Internet unter www.ramboll-management.de.

1. BEWERTUNG DER STANDORTFAKTOREN

- Bitte bewerten Sie die folgenden Standortfaktoren entsprechend ihrer Qualität an Ihrem Standort in Sachsen-Anhalt. Wir würden Sie bitten, Ihre Bewertung kurz zu erläutern. Bitte orientieren Sie sich hierbei an folgendem Bewertungsmaßstab:

- 1- *Sehr gut*
- 2- *Gut*
- 3- *Neutral*
- 4- *Schlecht*
- 5- *Sehr schlecht*

| Standortfaktoren | Bewertung der Qualität | | | | | |
|--|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | k.A. |
| Harte Standortfaktoren | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Energiekosten | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Preis/ Verfügbarkeit von Gewerbeflächen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lokale Steuer- und Abgabenbelastung (Gewerbe- und Grundsteuerhebesatz, Öffentliche Gebühren, Wasser- und Abwassergebühren, Kosten Abfallbeseitigung, Sondernutzungsgebühren) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Regionaler Absatzmarkt: lokale Kaufkraft | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kundennähe | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Arbeitskosten – Lohnniveau | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Verfügbarkeit von qualifiziertem Personal – Humankapital | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Universitäts- und Forschungsinfrastruktur sowie Innovationsumfeld | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Verkehrsinfrastruktur sowie regionale und überregionale Verkehrsanbindung | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Infrastruktur der Informations- und Kommunikationstechnologien (Verfügbarkeit einer DSL- Breitbandversorgung etc.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Regulierung und Bürokratie | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Förderprogramme und Subventionen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Wirtschaftsfreundliche Verwaltung (Kooperation, Erreichbarkeit, Bearbeitungszeiten) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Branchenstruktur vor Ort (leistungsfähige Zulieferer etc.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kapitalmarkt/Finanzierung | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Weiche Standortfaktoren | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Image/ Bekanntheitsgrad des Standorts | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Freizeit-, Kultur- und Naherholungsmöglichkeiten | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kinderbetreuung | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Persönliche Sicherheit | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Umweltqualität | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Wohnqualität | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Agglomerationseffekte | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Branchencluster (Lokalisationseffekte) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Vorhandensein von kleinräumigen Netzwerken (persönliche Kontakte, Kooperationen, Wissensaustausch) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Vorherige Ansiedlung anderer erfolgreicher Unternehmen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sonstige, und zwar... | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

- Welche Standortfaktoren waren am relevantesten für Ihre Standortentscheidung? Bitte nennen Sie die wichtigsten fünf Faktoren und begründen Ihre Entscheidung kurz.

2. BEWERTUNG DER STANDORTENTSCHEIDUNG

- Haben Sie erwogen, die Ansiedlung an einem anderen Standort durchzuführen? Wenn ja, welche alternativen Standorte waren dies? Wenn nein, warum haben Sie andere Standorte direkt ausgeschlossen?
- Welche Standortfaktoren haben im Vergleich den Ausschlag für Sachsen-Anhalt gegenüber den Alternativstandorten gegeben?
- Denken Sie über einen Standortwechsel nach oder haben Sie in der Vergangenheit darüber nachgedacht? Aus welchen Beweggründen? Aus welchen Beweggründen sind Sie am Standort verblieben?
- Gab es Standortfaktoren, die Sie während Ihrer Standortwahl als besonders negativ wahrgenommen haben und die Ihre Entscheidung für den Standort Sachsen-Anhalt stark gefährdeten?

3. BEWERTUNG DER FÖRDER- UND ANSIEDLUNGSPOLITIK

- Haben Unterschiede in der Ausgestaltung der Förderpolitik Ihre Entscheidung beeinflusst? Wenn ja, welche Unterschiede waren dies?
- Welche Förderprogramme haben Sie in Anspruch genommen?
- Welche weiteren Fördermaßnahmen haben Sie in Anspruch genommen?
- Wie bewerten Sie die aktuellen Förderangebote?
- Wie sind Sie auf den Standort Sachsen-Anhalt aufmerksam geworden? Standen Sie während Ihrer Entscheidungsfindung mit spezifischen Institutionen in Kontakt? Wenn ja, haben Sie sich ausreichend betreut gefühlt?
- An welchen Stellen sehen Sie insgesamt den größten politischen Handlungsbedarf, um weitere Unternehmen zu einer Ansiedlung in Sachsen-Anhalt zu bewegen?

4. BEWERTUNG WEITERER ASPEKTE

- Haben Sie spezifische Strategien innerhalb Ihres Unternehmens entwickelt, um möglichen Standortnachteilen zu begegnen? Wenn ja, welche Art von Strategien sind dies? Welche Nachteile werden mit diesen adressiert? Sind bereits Erfahrungen vorhanden, ob diese die anvisierten Zielsetzungen erreichen?
- Welche Strategien haben Sie entwickelt, um Fachkräfte anzuwerben und zu halten?
- Wo sind aus Ihrer Sicht Verbesserungen in der aktuellen Wirtschaftspolitik und -steuerung zu identifizieren?
- Sind Sie aktiv in Netzwerken, Clustern? Welchen Nutzen generieren diese für Sie als Unternehmen?
- Sehen Sie Bereiche, in denen von politischer Seite aus größere Unterstützung angeboten werden könnte? Wenn ja, welche Bereiche wären dies?
- Gibt es weitere Aspekte, auf die Sie gern näher eingehen möchten?

Wir danken Ihnen sehr herzlich für Ihre Mitwirkung!

Ministerium der Finanzen des Landes Sachsen-Anhalt

Mai 2013

**BESTIMMUNGSFAKTOREN FÜR
UNTERNEHMENSANSIEDLUNGEN
IN SACHSEN-ANHALT
BEFRAGUNG IN SACHSEN-
ANHALT ANGESIEDELTEN
UNTERNEHMEN**

Ansprechpartner

Jacob Fittkau
Consultant

Tel: +49 (0)40 30 20 20-115
Mobil: +49 (0)151 58 01 15
Fax: +49 (0)40 30 20 20-199

Jacob.Fittkau@ramboll.com

Luise Brenning
Senior Consultant

Tel.: +49 (0)30 30 20 20-239
Mobil: +49 (0)151 26 44 62 39
Fax: +49 (0)30 30 20 20-199

Luise.Brenning@ramboll.com

INHALT

| | | |
|-----------|---------------------------|----------|
| 1. | Einleitungstext | 3 |
| 2. | Strukturdaten | 4 |
| 3. | Standortfaktoren | 6 |
| 4. | Ende der Befragung | 8 |

1. EINLEITUNGSTEXT

Herzlich willkommen zur Unternehmensbefragung im Rahmen der Studie zu Bestimmungsfaktoren für Unternehmensansiedlungen in Sachsen-Anhalt.

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihre Bereitschaft zur Teilnahme an der Befragung!

Im Auftrag des Ministeriums für Finanzen des Landes Sachsen-Anhalt führen wir eine Untersuchung zu Bestimmungsfaktoren für Unternehmensansiedlungen in Sachsen-Anhalt durch. Die Studie soll Erkenntnisse über die entscheidungsrelevanten Faktoren bei der Standortentscheidung von Unternehmen im Kontext Sachsen-Anhalts liefern und so mögliche Handlungsbedarfe identifizieren.

Dazu werden Unternehmen befragt,

- a) die sich für eine Ansiedlung in Sachsen-Anhalt entschieden haben,
- b) die in Sachsen-Anhalt gegründet wurden und
- c) die sich für eine Ansiedlung außerhalb Sachsen-Anhalts entschieden haben, nachdem sie zuvor eine Ansiedlung in Sachsen-Anhalt erwogen haben.

Die Befragung der Unternehmen wird telefonisch durchgeführt. Dieses Dokument wurde Ihnen zugesandt, um Ihnen die Möglichkeit zu geben, sich mit den Fragestellungen vertraut zu machen und sich ggf. auf das Interview vorzubereiten.

Ein paar wenige Worte zu uns als Auftragnehmer der Studie: Rambøll Management Consulting ist ein Beratungsunternehmen dänischen Ursprungs. Zu unseren Kunden zählen öffentliche Verwaltungen auf allen staatlichen Ebenen, internationale Organisationen und privatwirtschaftliche Unternehmen. In Deutschland begleiten wir diverse Bundes- und Landesministerien, zahlreiche Kommunen und Regionen sowie Stiftungen in unterschiedlichen Projekten. Im Auftrag der öffentlichen Hand führen wir Forschungsvorhaben durch und erstellen Evaluationen und Analysen zu diversen Themen.¹

Die im Rahmen dieser Befragung erhobenen Daten werden selbstverständlich streng vertraulich und anonym behandelt und nicht an Dritte weitergeben.

Sollten Sie **Fragen zur Befragung** haben, hilft Ihnen Rambøll Management Consulting gerne weiter. Bitte kontaktieren Sie in diesem Fall unseren Mitarbeiter:

Herrn Jacob Fittkau

Tel: +49 (0)40 30 20 20 115

Vielen Dank im Voraus für Ihre Unterstützung!

¹ Eine umfangreiche Darstellung unseres Unternehmens finden Sie im Internet unter www.ramboll-management.de.

2. STRUKTURDATEN

2.1 Bitte geben Sie an, seit wann Ihr Unternehmen in Sachsen-Anhalt angesiedelt ist.

| | |
|---------------------|-----------------------|
| 2013 | <input type="radio"/> |
| 2012 | <input type="radio"/> |
| 2011 | <input type="radio"/> |
| 2010 | <input type="radio"/> |
| 2009 | <input type="radio"/> |
| 2008 | <input type="radio"/> |
| Sonstiges, und zwar | Offenes Feld |

2.2 Welche Art der Niederlassung haben Sie in Sachsen-Anhalt gewählt?

| | |
|------------------------|--------------------------|
| Firmenzentrale | <input type="checkbox"/> |
| Zweigniederlassung | <input type="checkbox"/> |
| Betriebsstätte/Filiale | <input type="checkbox"/> |
| Sonstiges, und zwar.. | Offenes Feld |

(Mehrfachnennung)

2.3 In welchem Sektor ist Ihr Unternehmen aktiv? (WZ 2008)

| Kennbuchstabe/ Abschnitt | Kennzahlbereich/ Abteilung | Wirtschaftsabschnitt | |
|-----------------------------|-------------------------------|---|-----------------------|
| A | 01. - 03. | Land- und Forstwirtschaft, Fischerei | <input type="radio"/> |
| B | 05. - 09. | Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden | <input type="radio"/> |
| C | 10. - 33. | Verarbeitendes Gewerbe | <input type="radio"/> |
| D | 35. | Energieversorgung | <input type="radio"/> |
| E | 36. - 39. | Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen | <input type="radio"/> |
| F | 41. - 43. | Baugewerbe | <input type="radio"/> |
| G | 45. - 47. | Handel; Instandhaltung und Reparatur von Fahrzeugen | <input type="radio"/> |
| H | 49. - 53. | Verkehr und Lagerei | <input type="radio"/> |
| I | 55. - 56. | Gastgewerbe | <input type="radio"/> |
| J | 58. - 63. | Information und Kommunikation | <input type="radio"/> |
| K | 64. - 66. | Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen | <input type="radio"/> |
| L | 68. | Grundstücks- und Wohnungswesen | <input type="radio"/> |
| M | 69. - 75. | Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen | <input type="radio"/> |
| N | 77. - 82. | Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen | <input type="radio"/> |
| O | 84. | Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung | <input type="radio"/> |
| P | 85. | Erziehung und Unterricht | <input type="radio"/> |
| Q | 86. - 88. | Gesundheits- und Sozialwesen | <input type="radio"/> |
| R | 90. - 93. | Kunst, Unterhaltung und Erholung | <input type="radio"/> |
| S | 94. - 96. | Erbringung von sonstigen Dienstleistungen | <input type="radio"/> |
| T | 97. - 98. | Private Haushalte mit Hauspersonal; Herstellung von Waren und Erbringung von Dienstleistungen durch private Haushalte für den Eigenbedarf ohne ausgeprägten Schwerpunkt | <input type="radio"/> |
| U | 99. | Exterritoriale Organisationen und Körperschaften | <input type="radio"/> |

(Einfachnennung)

2.4 Wo ist Ihr Stammmarkt – in welcher Region agieren Sie primär?

| | |
|---------------------------------|-----------------------|
| Lokaler Markt in Sachsen-Anhalt | <input type="radio"/> |
| Sachsen-Anhalt | <input type="radio"/> |
| Deutschland | <input type="radio"/> |
| Europa | <input type="radio"/> |
| Weltweit | <input type="radio"/> |
| Sonstiges, und zwar.. | Offenes Feld |

(Einfachnennung)

2.5 Wie hat sich Ihre Mitarbeiterzahl seit der Ansiedlung entwickelt?

| | |
|---|------------------------------|
| Mitarbeiterzahl im Ansiedlungsjahr | Mitarbeiterzahl heute |
| Offenes Feld | Offenes Feld |

2.6 Wie hat sich Ihr Umsatz seit der Ansiedlung entwickelt?

| | | | | |
|--|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|--|
| <i>Sehr positive Umsatzentwicklung</i> | <i>Positive Umsatzentwicklung</i> | <i>Neutrale Bewertung</i> | <i>Negative Umsatzentwicklung</i> | <i>Sehr negative Umsatzentwicklung</i> |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Skala 1= sehr positiv; 2 = positiv; 3 = keine relevante Veränderung; 4 =negativ; 5 = sehr negativ

2.7 Welche Gründe waren ausschlaggebend für Ihre Produktivitätsentwicklung?

| | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | Sehr wichtig | Wichtig | Weniger wichtig | Nicht wichtig |
| Standortbezogene Gründe insgesamt | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Andere Gründe | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

3. STANDORTFAKTOREN

3.1 Bitte bewerten Sie die folgenden Standortfaktoren entsprechend ihrer Qualität an Ihrem Standort in Sachsen-Anhalt.

- 1- *Sehr gut*
- 2- *Gut*
- 3- *Neutral*
- 4- *Schlecht*
- 5- *Sehr schlecht*

| Standortfaktoren | Bewertung der Qualität | | | | | |
|--|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | k.A. |
| Harte Standortfaktoren | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Energiekosten | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Preis/ Verfügbarkeit von Gewerbeflächen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lokale Steuer- und Abgabenbelastung (Gewerbe- und Grundsteuerhebesatz, Öffentliche Gebühren, Wasser- und Abwassergebühren, Kosten Abfallbeseitigung, Sondernutzungsgebühren) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Regionaler Absatzmarkt: lokale Kaufkraft | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kundennähe | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Arbeitskosten - Lohnniveau | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Verfügbarkeit von qualifiziertem Personal - Humankapital | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Universitäts- und Forschungsinfrastruktur sowie Innovationsumfeld | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Verkehrsinfrastruktur sowie regionale und überregionale Verkehrsanbindung | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Infrastruktur der Informations- und Kommunikationstechnologien (Verfügbarkeit einer DSL- Breitbandversorgung etc.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Regulierung und Bürokratie | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Förderprogramme und Subventionen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Wirtschaftsfreundliche Verwaltung (Kooperation, Erreichbarkeit, Bearbeitungszeiten) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Branchenstruktur vor Ort (leistungsfähige Zulieferer etc.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kapitalmarkt/Finanzierung | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Weiche Standortfaktoren | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Image/ Bekanntheitsgrad des Standorts | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Freizeit-, Kultur- und Naherholungsmöglichkeiten | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kinderbetreuung | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Persönliche Sicherheit | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Umweltqualität | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Wohnqualität | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Agglomerationseffekte | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Branchencluster (Lokalisationseffekte) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Vorhandensein von kleinräumigen Netzwerken (persönliche Kontakte, Kooperationen, Wissensaustausch) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Vorherige Ansiedlung anderer erfolgreicher Unternehmen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sonstige, und zwar... | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Offenes Feld | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Offenes Feld | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Offenes Feld | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

3.2 Welche Standortfaktoren waren am relevantesten für Ihre Standortentscheidung?

| | |
|-------|--------------|
| Top 1 | Offenes Feld |
| Top 2 | Offenes Feld |
| Top 3 | Offenes Feld |
| Top 4 | Offenes Feld |
| Top 5 | Offenes Feld |

3.3 Haben Sie erwogen, die Ansiedlung an einem anderen Standort durchzuführen?

| | |
|------|-----------------------|
| Ja | <input type="radio"/> |
| Nein | <input type="radio"/> |

3.4 Welche alternativen Standorte waren dies?

Filterfrage wenn 3.3= ja

| | |
|----------------------------------|-----------------------|
| Andere Kommune in Sachsen-Anhalt | <input type="radio"/> |
| Anderes Bundesland | <input type="radio"/> |
| Ausland | <input type="radio"/> |
| Sonstiges, und zwar | Offenes Feld |

3.5 Welche anderen Bundesländer waren dies?

Filterfrage wenn 3.4= anderes Bundesland

Offene Antwort

3.6 Welche anderen Länder waren dies?

Filterfrage wenn 3.4= Ausland

Offene Antwort

3.7 Welche Standortfaktoren haben im Vergleich den Ausschlag für Sachsen-Anhalt gegenüber den Alternativstandorten gegeben?

Filterfrage wenn 3.3= ja

Offene Antwort

3.8 Warum haben Sie andere Standorte direkt ausgeschlossen?

Filterfrage wenn 3.3= nein

Offene Antwort

3.9 Gab es Standortfaktoren, die Sie während Ihrer Standortwahl als besonders negativ wahrgenommen haben und die Ihre Entscheidung für den Standort Sachsen-Anhalt stark gefährdeten?

Offene Antwort

3.10 Haben Unterschiede in der Ausgestaltung der Förderpolitik Ihre Entscheidung beeinflusst?

Ja/Nein

3.11 Welche Unterschiede waren dies?

Filterfrage, falls 3.11 ja

Offene Antwort

3.12 Welche Förderprogramme haben Sie in Anspruch genommen?

Offene Antwort

3.13 Welche weiteren Fördermaßnahmen haben Sie in Anspruch genommen?

Offene Antwort

3.14 Wie haben Sie über den Standort Sachsen-Anhalt erfahren?

| | |
|--|--------------------------|
| Eigene Recherche | <input type="checkbox"/> |
| Kontaktaufnahme/Ansprache von außen, und zwar... | Offenes Feld |
| Sonstiges, und zwar.. | Offenes Feld |

(Mehrfachnennungen)

3.15 Mit welchen Institutionen in Sachsen-Anhalt standen Sie während Ihrer Entscheidungsfindung über den Standort in Kontakt?

Offenes Feld

3.16 Haben Sie sich ausreichend betreut gefühlt im Hinblick auf

| | ja | nein |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Die Bereitstellung von Informationen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Individuelle Problemstellungen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sonstiges, und zwar... | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

3.17 An welchen Stellen sehen Sie insgesamt den größten politischen Handlungsbedarf, um weitere Unternehmen zu einer Ansiedlung in Sachsen-Anhalt zu bewegen?

Offene Antwort

4. ENDE DER BEFRAGUNG

4.1 Haben Sie weitere Anmerkungen zur Thematik, die Sie uns gerne mitteilen möchten?

Offene Antwort

Ministerium der Finanzen des Landes Sachsen-Anhalt

Mai 2013

**BESTIMMUNGSFAKTOREN FÜR
UNTERNEHMENSANSIEDLUNGEN
IN SACHSEN-ANHALT
BEFRAGUNG IN SACHSEN-
ANHALT GEGRÜNDETER
UNTERNEHMEN**

Ansprechpartner

Jacob Fittkau
Consultant

Tel: +49 (0)40 30 20 20-115
Mobil: +49 (0)151 58 01 15
Fax: +49 (0)40 30 20 20-199

Jacob.Fittkau@ramboll.com

Luise Brenning
Senior Consultant

Tel.: +49 (0)30 30 20 20-239
Mobil: +49 (0)151 26 44 62 39
Fax: +49 (0)30 30 20 20-199

Luise.Brenning@ramboll.com

INHALT

| | | |
|-----------|---------------------------|----------|
| 1. | Einleitungstext | 3 |
| 2. | Strukturdaten | 4 |
| 3. | Standortfaktoren | 6 |
| 4. | Ende der Befragung | 8 |

1. EINLEITUNGSTEXT

Herzlich willkommen zur Unternehmensbefragung im Rahmen der Studie zu Bestimmungsfaktoren für Unternehmensansiedlungen in Sachsen-Anhalt.

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihre Bereitschaft zur Teilnahme an der Befragung!

Im Auftrag des Ministeriums für Finanzen des Landes Sachsen-Anhalt führen wir eine Untersuchung zu Bestimmungsfaktoren für Unternehmensansiedlungen in Sachsen-Anhalt durch. Die Studie soll Erkenntnisse über die entscheidungsrelevanten Faktoren bei der Standortentscheidung von Unternehmen im Kontext Sachsen-Anhalts liefern und so mögliche Handlungsbedarfe identifizieren.

Dazu werden Unternehmen befragt,

- a) die sich für eine Ansiedlung in Sachsen-Anhalt entschieden haben,
- b) die in Sachsen-Anhalt gegründet wurden sowie
- c) die sich für eine Ansiedlung außerhalb Sachsen-Anhalts entschieden haben, nachdem sie zuvor eine Ansiedlung in Sachsen-Anhalt erwogen haben.

Die Befragung der Unternehmen wird telefonisch durchgeführt. Dieses Dokument wurde Ihnen zugesandt, um Ihnen die Möglichkeit zu geben, sich mit den Fragestellungen vertraut zu machen und sich ggf. auf das Interview vorzubereiten.

Ein paar wenige Worte zu uns als Auftragnehmer der Studie: Rambøll Management Consulting ist ein Beratungsunternehmen dänischen Ursprungs. Zu unseren Kunden zählen öffentliche Verwaltungen auf allen staatlichen Ebenen, internationale Organisationen und privatwirtschaftliche Unternehmen. In Deutschland begleiten wir diverse Bundes- und Landesministerien, zahlreiche Kommunen und Regionen sowie Stiftungen in unterschiedlichen Projekten. Im Auftrag der öffentlichen Hand führen wir Forschungsvorhaben durch und erstellen Evaluationen und Analysen zu diversen Themen.¹

Die im Rahmen dieser Befragung erhobenen Daten werden selbstverständlich streng vertraulich und anonym behandelt und nicht an Dritte weitergeben.

Sollten Sie **Fragen zur Befragung** haben, hilft Ihnen Rambøll Management Consulting gerne weiter. Bitte kontaktieren Sie in diesem Fall unseren Mitarbeiter:

Herrn Jacob Fittkau

Tel: +49 (0)40 30 20 20 115

Vielen Dank im Voraus für Ihre Unterstützung!

¹ Eine umfangreiche Darstellung unseres Unternehmens finden Sie im Internet unter www.ramboll-management.de.

2. STRUKTURDATEN

2.1 Bitte geben Sie an, wann Sie Ihr Unternehmen in Sachsen-Anhalt gegründet haben.

| | |
|---------------------|-----------------------|
| 2013 | <input type="radio"/> |
| 2012 | <input type="radio"/> |
| 2011 | <input type="radio"/> |
| 2010 | <input type="radio"/> |
| 2009 | <input type="radio"/> |
| 2008 | <input type="radio"/> |
| Sonstiges, und zwar | Offenes Feld |

2.2 Welche Art der Unternehmensgründung liegt in Ihrem Fall vor?

| | |
|---|-----------------------|
| Mein Unternehmen ist ein spin-off aus einer universitären oder sonstigen Forschungseinrichtung. | <input type="radio"/> |
| Mein Unternehmen ist ein spin-off aus der Privatwirtschaft. | <input type="radio"/> |
| Mein Unternehmen ist ein derivater spin-off (z.B. Auslagerung von Unternehmenseinheiten in Tochterunternehmen oder Verkauf von Unternehmenseinheiten, aus der selbstständige Unternehmen hervorgehen) | <input type="radio"/> |
| Sonstiges, und zwar: | Offenes Feld |

2.3 In welchem Sektor ist Ihr Unternehmen aktiv? (WZ 2008)

| Kennbuchstabe/ Abschnitt | Kennzahlbereich/ Abteilung | Wirtschaftsabschnitt | |
|-----------------------------|-------------------------------|---|-----------------------|
| A | 01. - 03. | Land- und Forstwirtschaft, Fischerei | <input type="radio"/> |
| B | 05. - 09. | Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden | <input type="radio"/> |
| C | 10. - 33. | Verarbeitendes Gewerbe | <input type="radio"/> |
| D | 35. | Energieversorgung | <input type="radio"/> |
| E | 36. - 39. | Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen | <input type="radio"/> |
| F | 41. - 43. | Baugewerbe | <input type="radio"/> |
| G | 45. - 47. | Handel; Instandhaltung und Reparatur von Fahrzeugen | <input type="radio"/> |
| H | 49. - 53. | Verkehr und Lagerei | <input type="radio"/> |
| I | 55. - 56. | Gastgewerbe | <input type="radio"/> |
| J | 58. - 63. | Information und Kommunikation | <input type="radio"/> |
| K | 64. - 66. | Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen | <input type="radio"/> |
| L | 68. | Grundstücks- und Wohnungswesen | <input type="radio"/> |
| M | 69. - 75. | Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen | <input type="radio"/> |
| N | 77. - 82. | Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen | <input type="radio"/> |
| O | 84. | Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung | <input type="radio"/> |
| P | 85. | Erziehung und Unterricht | <input type="radio"/> |
| Q | 86. - 88. | Gesundheits- und Sozialwesen | <input type="radio"/> |
| R | 90. - 93. | Kunst, Unterhaltung und Erholung | <input type="radio"/> |
| S | 94. - 96. | Erbringung von sonstigen Dienstleistungen | <input type="radio"/> |
| T | 97. - 98. | Private Haushalte mit Hauspersonal; Herstellung von Waren und Erbringung von Dienstleistungen durch private Haushalte für den Eigenbedarf ohne ausgeprägten Schwerpunkt | <input type="radio"/> |
| U | 99. | Exterritoriale Organisationen und Körperschaften | <input type="radio"/> |

(Einfachnennung)

2.4 Wo ist Ihr Stammmarkt – in welcher Region agieren Sie primär?

| | |
|---------------------------------|-----------------------|
| Lokaler Markt in Sachsen-Anhalt | <input type="radio"/> |
| Sachsen-Anhalt | <input type="radio"/> |
| Deutschland | <input type="radio"/> |
| Europa | <input type="radio"/> |
| Weltweit | <input type="radio"/> |
| Sonstiges, und zwar.. | Offenes Feld |

(Einfachnennung)

2.5 Wie hat sich Ihre Mitarbeiterzahl seit der Gründung entwickelt?

| | |
|---|------------------------------|
| Mitarbeiterzahl im Gründungsjahr | Mitarbeiterzahl heute |
| Offenes Feld | Offenes Feld |

2.6 Wie hat sich Ihr Umsatz seit der Gründung entwickelt?

| | | | | |
|--|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|--|
| <i>Sehr positive Umsatzentwicklung</i> | <i>Positive Umsatzentwicklung</i> | <i>Neutrale Bewertung</i> | <i>Negative Umsatzentwicklung</i> | <i>Sehr negative Umsatzentwicklung</i> |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Skala 1= sehr positiv; 2 = positiv; 3= keine relevante Veränderung; 4=negativ; 5= sehr negativ

2.7 Welche Gründe waren ausschlaggebend für Ihre Produktivitätsentwicklung?

| | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | Sehr wichtig | Wichtig | Weniger wichtig | Nicht wichtig |
| Standortbezogene Gründe insgesamt | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Andere Gründe | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

3. STANDORTFAKTOREN

3.1 Bitte bewerten Sie die folgenden Standortfaktoren entsprechend ihrer Qualität an Ihrem Standort in Sachsen-Anhalt.

- 1- *Sehr gut*
- 2- *Gut*
- 3- *Neutral*
- 4- *Schlecht*
- 5- *Sehr schlecht*

| Standortfaktoren | Bewertung der Qualität | | | | | |
|--|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | k.A. |
| Harte Standortfaktoren | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Energiekosten | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Preis/ Verfügbarkeit von Gewerbeflächen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lokale Steuer- und Abgabenbelastung (Gewerbe- und Grundsteuerhebesatz, öffentliche Gebühren, Wasser- und Abwassergebühren, Kosten Abfallbeseitigung, Sondernutzungsgebühren) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Regionaler Absatzmarkt: lokale Kaufkraft | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kundennähe | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Arbeitskosten - Lohnniveau | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Verfügbarkeit von qualifiziertem Personal - Humankapital | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Universitäts- und Forschungsinfrastruktur sowie Innovationsumfeld | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Verkehrsinfrastruktur sowie regionale und überregionale Verkehrsanbindung | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Infrastruktur der Informations- und Kommunikationstechnologien (Verfügbarkeit einer DSL- Breitbandversorgung etc.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Regulierung und Bürokratie | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Förderprogramme und Subventionen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Wirtschaftsfreundliche Verwaltung (Kooperation, Erreichbarkeit, Bearbeitungszeiten) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Branchenstruktur vor Ort (leistungsfähige Zulieferer etc.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kapitalmarkt/Finanzierung | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Weiche Standortfaktoren | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Image/ Bekanntheitsgrad des Standorts | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Freizeit-, Kultur- und Naherholungsmöglichkeiten | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kinderbetreuung | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Persönliche Sicherheit | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Umweltqualität | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Wohnqualität | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Agglomerationseffekte | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Branchencluster (Lokalisationseffekte) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Vorhandensein von kleinräumigen Netzwerken (persönliche Kontakte, Kooperationen, Wissensaustausch) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Vorherige Ansiedlung anderer erfolgreicher Unternehmen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sonstige, und zwar... | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Offenes Feld | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Offenes Feld | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Offenes Feld | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

3.2 Welche Standortfaktoren waren am relevantesten für Ihre Standortentscheidung?

| | |
|-------|--------------|
| Top 1 | Offenes Feld |
| Top 2 | Offenes Feld |
| Top 3 | Offenes Feld |
| Top 4 | Offenes Feld |
| Top 5 | Offenes Feld |

3.3 Lag Ihr persönlicher/beruflicher Lebensmittelpunkt bereits vor Ihrer Unternehmensgründung in unmittelbarer Nähe Ihres jetzigen Standorts?

| | |
|--|-----------------------|
| Ja, mein Lebensmittelpunkt lag bereits zuvor in unmittelbarer Nähe des Standorts | <input type="radio"/> |
| Nein, ich habe die Gründung an einem anderen Standort als an meinem Lebensmittelpunkt vollzogen. | <input type="radio"/> |
| Sonstiges, und zwar: | Offenes Feld |

3.4 Haben Sie erwogen, die Gründung an einem anderen Standort durchzuführen?

| | |
|------|-----------------------|
| Ja | <input type="radio"/> |
| Nein | <input type="radio"/> |

3.5 Welche alternativen Standorte waren dies?

Filterfrage wenn 3.4 = ja

| | |
|----------------------------------|-----------------------|
| Andere Kommune in Sachsen-Anhalt | <input type="radio"/> |
| Anderes Bundesland | <input type="radio"/> |
| Ausland | <input type="radio"/> |
| Sonstiges, und zwar | Offenes Feld |

3.6 Welche anderen Bundesländer waren dies?

Filterfrage wenn 3.5 = anderes Bundesland

Offene Antwort

3.7 Welche anderen Länder waren dies?

Filterfrage wenn 3.5 = Ausland

Offene Antwort

3.8 Welche Standortfaktoren haben den Ausschlag für Sachsen-Anhalt gegenüber den Alternativstandorten gegeben?

Filterfrage wenn 3.4 = ja

Offene Antwort

3.9 Warum haben Sie andere Standorte direkt ausgeschlossen?

Filterfrage wenn 3.4 = nein

Offene Antwort

3.10 Gab es Standortfaktoren, die Sie während Ihrer Standortwahl als besonders negativ wahrgenommen haben und die Ihre Entscheidung für den Standort Sachsen-Anhalt stark gefährdeten?

Offene Antwort

3.11 Haben Unterschiede in der Ausgestaltung der Förderpolitik Ihre Entscheidung beeinflusst?

Ja/Nein

3.12 Welche Unterschiede waren dies?

Filterfrage, falls 3.11 Ja

Offene Antwort

3.13 Welche Förderprogramme haben Sie in Anspruch genommen?

Offene Antwort

3.14 Welche weiteren Fördermaßnahmen haben Sie in Anspruch genommen?

Offene Antwort

3.15 Wie haben Sie über den Standort Sachsen-Anhalt erfahren?

Filterfrage wenn 3.3 = Nein.

Offene Antwort

3.16 Mit welchen Institutionen in Sachsen-Anhalt standen Sie während Ihrer Entscheidungsfindung über den Gründungsort in Kontakt?

Filterfrage wenn 3.3 = Nein.

Offene Antwort

3.17 Haben Sie sich ausreichend betreut gefühlt im Hinblick auf

| | ja | nein |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Die Bereitstellung von Informationen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Individuelle Problemstellungen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sonstiges, und zwar... | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

3.18 An welchen Stellen sehen Sie insgesamt den größten politischen Handlungsbedarf, um weitere Personen zu Gründungen in Sachsen-Anhalt zu bewegen?

Offene Antwort

4. ENDE DER BEFRAGUNG

4.1 Haben Sie weitere Anmerkungen zur Thematik, die Sie uns gerne mitteilen möchten?

Offene Antwort

Ministerium der Finanzen des Landes Sachsen-Anhalt

Mai 2013

**BESTIMMUNGSFAKTOREN FÜR
UNTERNEHMENSANSIEDLUNGEN
IN SACHSEN-ANHALT
BEFRAGUNG NICHT IN SACHSEN-
ANHALT ANGESIEDELT
UNTERNEHMEN**

Ansprechpartner

Jacob Fittkau
Consultant

Tel: +49 (0)40 30 20 20-115
Mobil: +49 (0)151 58 01 15
Fax: +49 (0)40 30 20 20-199

Jacob.Fittkau@ramboll.com

Luise Brenning
Senior Consultant

Tel.: +49 (0)30 30 20 20-239
Mobil: +49 (0)151 26 44 62 39
Fax: +49 (0)30 30 20 20-199

Luise.Brenning@ramboll.com

INHALT

| | | |
|-----------|---------------------------|----------|
| 1. | Einleitungstext | 3 |
| 2. | Strukturdaten | 4 |
| 3. | Standortfaktoren | 6 |
| 4. | Ende der Befragung | 8 |

1. EINLEITUNGSTEXT

Herzlich willkommen zur Unternehmensbefragung im Rahmen der Studie zu Bestimmungsfaktoren für Unternehmensansiedlungen in Sachsen-Anhalt.

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihre Bereitschaft zur Teilnahme an der Befragung!

Im Auftrag des Ministeriums für Finanzen des Landes Sachsen-Anhalt führen wir eine Untersuchung zu Bestimmungsfaktoren für Unternehmensansiedlungen in Sachsen-Anhalt durch. Die Studie soll Erkenntnisse über die entscheidungsrelevanten Faktoren bei der Standortentscheidung von Unternehmen im Kontext Sachsen-Anhalts liefern und so mögliche Handlungsbedarfe identifizieren.

Dazu werden Unternehmen befragt,

- a) die sich für eine Ansiedlung in Sachsen-Anhalt entschieden haben,
- b) die in Sachsen-Anhalt gegründet wurden sowie
- c) die sich für eine Ansiedlung außerhalb Sachsen-Anhalts entschieden haben, nachdem sie zuvor eine Ansiedlung in Sachsen-Anhalt erwogen haben.

Die Befragung der Unternehmen wird telefonisch durchgeführt. Dieses Dokument wurde Ihnen zugesandt, um Ihnen die Möglichkeit zu geben, sich mit den Fragestellungen vertraut zu machen und sich ggf. auf das Interview vorzubereiten.

Ein paar wenige Worte zu uns als Auftragnehmer der Studie: Rambøll Management Consulting ist ein Beratungsunternehmen dänischen Ursprungs. Zu unseren Kunden zählen öffentliche Verwaltungen auf allen staatlichen Ebenen, internationale Organisationen und privatwirtschaftliche Unternehmen. In Deutschland begleiten wir diverse Bundes- und Landesministerien, zahlreiche Kommunen und Regionen sowie Stiftungen in unterschiedlichen Projekten. Im Auftrag der öffentlichen Hand führen wir Forschungsvorhaben durch und erstellen Evaluationen und Analysen zu diversen Themen.¹

Die im Rahmen dieser Befragung erhobenen Daten werden selbstverständlich streng vertraulich und anonym behandelt und nicht an Dritte weitergeben.

Sollten Sie **Fragen zur Befragung** haben, hilft Ihnen Rambøll Management Consulting gerne weiter. Bitte kontaktieren Sie in diesem Fall unseren Mitarbeiter:

Herrn Jacob Fittkau

Tel: +49 (0)40 30 20 20 115

Vielen Dank im Voraus für Ihre Unterstützung!

¹ Eine umfangreiche Darstellung unseres Unternehmens finden Sie im Internet unter www.ramboll-management.de.

2. STRUKTURDATEN

2.1 Bitte geben Sie an, in welchem Jahr Sie eine Ansiedlung außerhalb Sachsen-Anhalts durchgeführt haben.

| | |
|---------------------|-----------------------|
| 2013 | <input type="radio"/> |
| 2012 | <input type="radio"/> |
| 2011 | <input type="radio"/> |
| 2010 | <input type="radio"/> |
| 2009 | <input type="radio"/> |
| 2008 | <input type="radio"/> |
| Sonstiges, und zwar | Offenes Feld |

2.2 Welche Art der Niederlassung haben Sie an Ihrem neuen Standort gewählt?

| | |
|------------------------|--------------------------|
| Firmenzentrale | <input type="checkbox"/> |
| Zweigniederlassung | <input type="checkbox"/> |
| Betriebsstätte/Filiale | <input type="checkbox"/> |
| Sonstiges, und zwar.. | Offenes Feld |

(Mehrfachnennung)

2.3 In welchem Sektor ist Ihr Unternehmen aktiv? (WZ 2008)

| Kennbuchstabe/ Abschnitt | Kennzahlbereich/ Abteilung | Wirtschaftsabschnitt | |
|-----------------------------|-------------------------------|---|-----------------------|
| A | 01. - 03. | Land- und Forstwirtschaft, Fischerei | <input type="radio"/> |
| B | 05. - 09. | Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden | <input type="radio"/> |
| C | 10. - 33. | Verarbeitendes Gewerbe | <input type="radio"/> |
| D | 35. | Energieversorgung | <input type="radio"/> |
| E | 36. - 39. | Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen | <input type="radio"/> |
| F | 41. - 43. | Baugewerbe | <input type="radio"/> |
| G | 45. - 47. | Handel; Instandhaltung und Reparatur von Fahrzeugen | <input type="radio"/> |
| H | 49. - 53. | Verkehr und Lagerei | <input type="radio"/> |
| I | 55. - 56. | Gastgewerbe | <input type="radio"/> |
| J | 58. - 63. | Information und Kommunikation | <input type="radio"/> |
| K | 64. - 66. | Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen | <input type="radio"/> |
| L | 68. | Grundstücks- und Wohnungswesen | <input type="radio"/> |
| M | 69. - 75. | Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen | <input type="radio"/> |
| N | 77. - 82. | Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen | <input type="radio"/> |
| O | 84. | Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung | <input type="radio"/> |
| P | 85. | Erziehung und Unterricht | <input type="radio"/> |
| Q | 86. - 88. | Gesundheits- und Sozialwesen | <input type="radio"/> |
| R | 90. - 93. | Kunst, Unterhaltung und Erholung | <input type="radio"/> |
| S | 94. - 96. | Erbringung von sonstigen Dienstleistungen | <input type="radio"/> |
| T | 97. - 98. | Private Haushalte mit Hauspersonal; Herstellung von Waren und Erbringung von Dienstleistungen durch private Haushalte für den Eigenbedarf ohne ausgeprägten Schwerpunkt | <input type="radio"/> |
| U | 99. | Exterritoriale Organisationen und Körperschaften | <input type="radio"/> |

(Einfachnennung)

2.4 Wo ist Ihr Stammmarkt – in welcher Region agieren Sie primär?

| | |
|-----------------------|-----------------------|
| Deutschland | <input type="radio"/> |
| Europa | <input type="radio"/> |
| Weltweit | <input type="radio"/> |
| Sonstiges, und zwar.. | Offenes Feld |

(Einfachnennung)

3. STANDORTFAKTOREN

3.1 Bitte bewerten Sie die folgenden Standortfaktoren im Vergleich zwischen Ihrem aktuellen Standort und Sachsen-Anhalt

- 1- Dieser Standortfaktor ist in Sachsen-Anhalt deutlich besser ausgeprägt als an meinem aktuellen Standort
- 2- Dieser Standortfaktor ist in Sachsen-Anhalt besser ausgeprägt als an meinem aktuellen Standort
- 3- Dieser Standortfaktor ist in Sachsen-Anhalt und an meinem jetzigen Standort gleichwertig ausgeprägt
- 4- Dieser Standortfaktor ist in Sachsen-Anhalt schlechter ausgeprägt als an meinem aktuellen Standort
- 5- Dieser Standortfaktor ist in Sachsen-Anhalt deutlich schlechter ausgeprägt als an meinem aktuellen Standort

| Standortfaktoren | Bewertung der Qualität | | | | | |
|--|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | k.A. |
| Harte Standortfaktoren | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Energiekosten | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Preis/ Verfügbarkeit von Gewerbeflächen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lokale Steuer- und Abgabenbelastung (Gewerbe- und Grundsteuerhebesatz, Öffentliche Gebühren, Wasser- und Abwassergebühren, Kosten Abfallbeseitigung, Sondernutzungsgebühren) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Regionaler Absatzmarkt: lokale Kaufkraft | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kundennähe | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Arbeitskosten – Lohnniveau | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Verfügbarkeit von qualifiziertem Personal – Humankapital | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Universitäts- und Forschungsinfrastruktur sowie Innovationsumfeld | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Verkehrsinfrastruktur sowie regionale und überregionale Verkehrsanbindung) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Infrastruktur der Informations- und Kommunikationstechnologien (Verfügbarkeit einer DSL- Breitbandversorgung etc.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Regulierung und Bürokratie | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Förderprogramme und Subventionen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Wirtschaftsfreundliche Verwaltung (Kooperation, Erreichbarkeit, Bearbeitungszeiten) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Branchenstruktur vor Ort (leistungsfähige Zulieferer etc.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kapitalmarkt/Finanzierung | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Weiche Standortfaktoren | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Image/ Bekanntheitsgrad des Standorts | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Freizeit-, Kultur- und Naherholungsmöglichkeiten | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kinderbetreuung | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Persönliche Sicherheit | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Umweltqualität | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Wohnqualität | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Agglomerationseffekte | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Branchencluster (Lokalisationseffekte) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Vorhandensein von kleinräumigen Netzwerken (persönliche Kontakte, Kooperationen, Wissensaustausch) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Vorherige Ansiedlung anderer erfolgreicher Unternehmen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Sonstige, und zwar... | <input type="radio"/> |
| Offenes Feld | <input type="radio"/> |
| Offenes Feld | <input type="radio"/> |
| Offenes Feld | <input type="radio"/> |

3.2 Welches waren die entscheidenden Faktoren, die Sie dazu bewogen haben, sich an Ihrem jetzigen Standort niederzulassen?

Offene Antwort

3.3 Haben Unterschiede in der Ausgestaltung der Förderpolitik Ihre Entscheidung beeinflusst?

Ja/Nein

3.4 Welche Unterschiede waren dies?

Filterfrage wenn 3.3 = ja

Offene Antwort

3.5 Welche Förderprogramme haben Sie in Anspruch genommen?

Offene Antwort

3.6 Welche weiteren Fördermaßnahmen haben Sie in Anspruch genommen?

Offene Antwort

3.7 Wie haben Sie über den Standort Sachsen-Anhalt erfahren?

| | |
|--|--------------------------|
| Eigene Recherche | <input type="checkbox"/> |
| Kontaktaufnahme von außen, und zwar... | <input type="checkbox"/> |
| Sonstiges, und zwar... | <input type="checkbox"/> |

(Mehrfachnennungen)

3.8 Mit welchen Institutionen in Sachsen-Anhalt standen Sie während Ihrer Entscheidungsfindung über den Standort in Kontakt?

Offenes Feld

3.9 Haben Sie sich ausreichend betreut gefühlt im Hinblick auf

| | ja | nein |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Die Bereitstellung von Informationen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Individuelle Problemstellungen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sonstiges, und zwar... | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

3.10 An welchen Stellen sehen Sie insgesamt den größten politischen Handlungsbedarf, um Unternehmen zu einer Ansiedlung in Sachsen-Anhalt zu bewegen?

Offene Antwort

4. ENDE DER BEFRAGUNG

4.1 Haben Sie weiter Anmerkungen zur Thematik, die Sie uns gerne mitteilen möchten?

Offene Antwort